



Communauté engagée pour
la prévention des chutes
ADULTE+JUNIOR

Loop et Loop Junior

Rapport annuel 2021

Contexte

Les membres de la Communauté engagée pour la prévention des chutes proviennent de partout au Canada. Ils échangent de l'information, font du réseautage, trouvent ensemble des solutions et examinent les façons d'appliquer des pratiques de prévention des chutes qui sont à la fois fondées sur des données probantes et prometteuses.

Le Seniors Health Knowledge Network a créé la Communauté engagée pour la prévention des chutes en octobre 2010 afin d'encourager l'échange des connaissances et de favoriser ainsi des pratiques plus éclairées. Subventionnée au départ par le ministère de la Santé et des Soins de Longue Durée et commanditée par la Fondation ontarienne de neurotraumatologie (ONF), la Communauté est maintenant commanditée par Parachute depuis la fermeture des portes de la Fondation en 2021.

Le lancement de Loop et de Loop Junior a eu lieu en septembre 2015 et en septembre 2018, respectivement. Ce sont deux plateformes de communication en ligne de la Communauté engagée pour la prévention des chutes. La grande différence entre les deux réside dans les populations visées et, donc, des intervenants concernés. Loop a pour objet la prévention des chutes chez les adultes et les aînés, alors que Loop Junior s'attache à la prévention des chutes chez les enfants.

Consultez Loop et Loop Junior au <https://www.fallsloop.com/fr/> et au <https://jr.fallsloop.com/fr/>, respectivement.

Au sujet du rapport

Le rapport dresse le portrait des membres de Loop et de Loop Junior au 1^{er} octobre 2021, et de l'usage des plateformes entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021. Le période reflète les dates de lancement de Loop et de Loop Junior (c.-à-d., septembre 2015 et 2018).

Remerciements

La Communauté engagée pour la prévention des chutes aimerait remercier son équipe administrative, un groupe de personnes passionnées qui voient à l'orientation stratégique de la Communauté. Les membres de l'équipe administrative proviennent de divers secteurs, occupent diverses fonctions et sont situés dans des lieux géographiques différents d'un bout à l'autre du Canada. Leurs activités et leurs connaissances spécialisées dans le domaine de la prévention des chutes et leurs vastes réseaux professionnels contribuent à la croissance et à l'orientation des activités de la Communauté.

Rédaction : Michelle Dueckman

Pour toute question concernant le rapport, écrivez au mdueckman@parachute.ca.

Particularités et services

Loop et Loop Junior sont deux plateformes bilingues et gratuites qui permettent aux membres – c'est-à-dire des intervenants travaillant auprès d'adultes, d'aînés, d'aidants ou de parents – d'échanger sur les pratiques de prévention des chutes exemplaires et prometteuses et de les appliquer. Les membres de Loop et de Loop Junior ont ainsi accès aux outils ci-dessous :

- **Webinaires** : occasions d'apprentissage et de perfectionnement sur les travaux de recherche, les politiques et les pratiques en matière de prévention des chutes.
- **Forums de discussion** : occasions de poser des questions, d'obtenir des conseils pratiques et applicables et d'échanger de l'information pour éclairer les pratiques et les recherches en matière de prévention des chutes.
- **Calendrier d'activités** : occasions de faire connaître ses propres activités de prévention des chutes, de connaître les congrès, colloques et conférences à venir et aussi les webinaires de Loop.
- **Centre des connaissances** : accès à de l'information fondée sur des données probantes par l'entremise d'abrévés du savoir ou de consultations avec la courtière du savoir afin qu'elle effectue des recherches dans la littérature.
- **Groupes privés** : occasions de collaborer dans un espace de travail privé sur des projets et des initiatives de prévention de chutes.
- **R Liste des membres** : occasions de réseauter et de nouer des liens professionnelles avec d'autres membres de toutes les disciplines, de tous les secteurs, partout au Canada.
- **Infolettres** : occasions de se tenir à l'affût des prochaines activités ayant lieu dans Loop.
- **Tutoriels vidéo** : occasions d'apprendre comment utiliser les services et les fonctionnalités de Loop de manière efficace.

Commanditaire :



Loop et Loop Junior sont commandités par Parachute, un organisme de bienfaisance voué à la prévention des chutes.

Parachute a pour mission de créer un Canada plus sûr en prévenant les blessures graves et mortelles grâce à des solutions fondées sur des données probantes axées sur la défense des intérêts et la sensibilisation. Il imagine *un Canada exempt de blessures graves pour les Canadiens et les Canadiennes qui profitent au maximum d'une longue vie bien remplie*. Pour en savoir plus, rendez-vous au www.parachute.ca/fr.

Sommaire

Loop

Au 1^{er} octobre 2021, Loop comptait 1196 membres actifs. De ce nombre, 48 pour cent résidaient en Ontario. Il s'agit d'une augmentation de 15,7 % par comparaison à la même date en 2020. Plus de la moitié des membres travaillent dans le domaine des soins de santé communautaire, de la réadaptation ou des soins de longue durée. Du nombre, 61 pour cent prodiguent des soins directs aux aînés ou ont pour fonctions d'élaborer des programmes et de fournir du soutien aux programmes.

Par rapport à 2019-2020, un nombre moindre de membres se sont engagés dans des discussions, la publication de commentaires ou l'échange de messages avec d'autres. Les membres ont toutefois soumis plus d'événements. Le nombre d'utilisateurs et de pages vues uniques a diminué de 9 pour cent et de 21 pour cent, respectivement. Bien que les pages vues uniques aient diminué par rapport à l'année précédente, les utilisateurs du site Web se sont accrus de 10 pour cent. La baisse de l'engagement pourrait s'expliquer par les effets de la pandémie de COVID-19 sur la population en général et le milieu de la santé communautaire et le redéploiement massif des intervenants afin de soutenir la lutte contre la pandémie.

L'infolettre compte 3167 abonnés, soit une hausse de 395 par rapport à 2020 et un taux de clics moyen de 3,8 % – plus que la moyenne de l'industrie (2,6 %¹).

L'équipe de Loop a tenu huit webinaires (deux en français et six en anglais) auxquels 132² personnes ont participé en moyenne. Près de 95 pour cent des répondants au questionnaire d'évaluation après les webinaires ont attribué une note élevée ou très élevée à la qualité du webinaire. Près des trois quarts ont répondu attribuer un degré de confiance élevé ou très élevé envers l'information transmise durant le webinaire. Les deux tiers ont déclaré avoir l'intention d'utiliser l'information reçue avec leurs collègues ou pour approfondir le sujet.

Le Centre des connaissances a reçu 15 demandes d'information aux tendances et aux thèmes variés. Son équipe a publié trois nouveaux abrégés du savoir et une version mise à jour d'un abrégé du savoir.

¹Le pourcentage provient des [dernières données publiées en octobre 2019 par MailChimp](#).

²Le nombre ne tient pas compte du nombre de participants aux deux webinaires tenus en français (32 et 48, respectivement).

Loop Junior

Au 1^{er} octobre 2020, Loop Junior comptait 352 membres actifs. De ce nombre, 59 pour cent résidaient en Ontario. Presque la moitié des membres travaillent dans les domaines des soins de santé communautaire, de la santé publique et des organisations non gouvernementales. Parmi ceux-ci, 79 pour cent s'adonnent à l'élaboration de programmes et au soutien aux programmes, à la recherche et à l'évaluation, aux activités de plaidoyer et à l'élaboration des politiques.

Par comparaison à 2019-2020, un moins grand nombre de personnes se sont engagées dans des discussions, la publication de commentaires, la proposition d'événements ou l'échange de messages avec d'autres. La baisse de l'engagement pourrait s'expliquer par les effets de la pandémie de COVID-19 sur la population en général et le milieu de la santé communautaire et le redéploiement massif des intervenants afin de soutenir la lutte contre la pandémie.

L'infolettre de Loop Junior compte 166 abonnés un taux d'ouverture et un taux de clics bien au-dessus de la moyenne observée pour l'industrie.

L'équipe de Loop Junior a organisé un webinaire auquel ont pris part 14 personnes et dont l'enregistrement compte 41 visionnements sur YouTube au moment de rédiger le présent rapport.

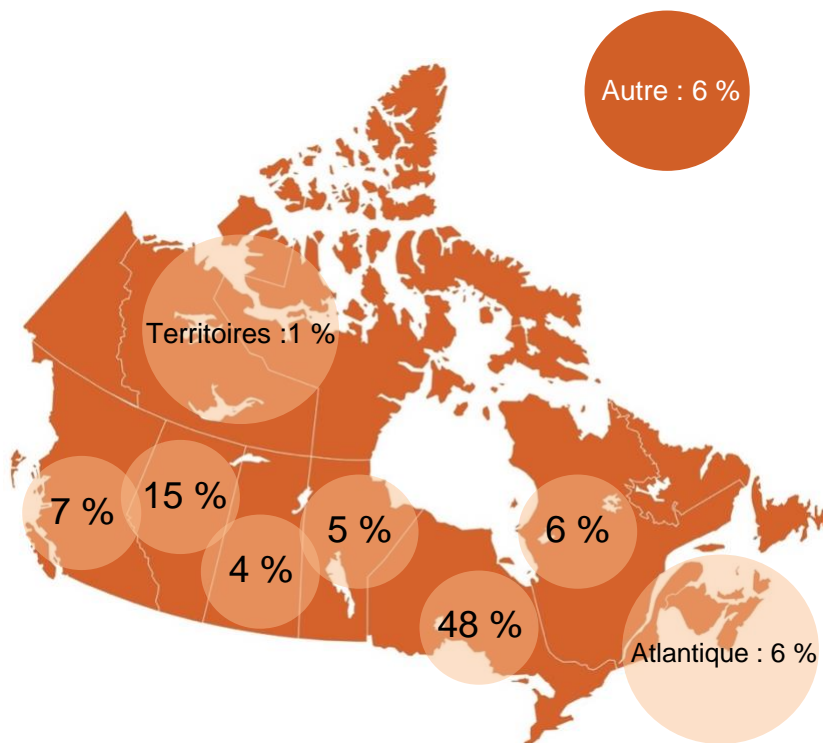
Loop

Membres de Loop

Où demeurent les membres?

La plupart des membres de Loop vivent en Ontario, quoique la communauté continue de croître partout au Canada et aussi ailleurs dans le monde.

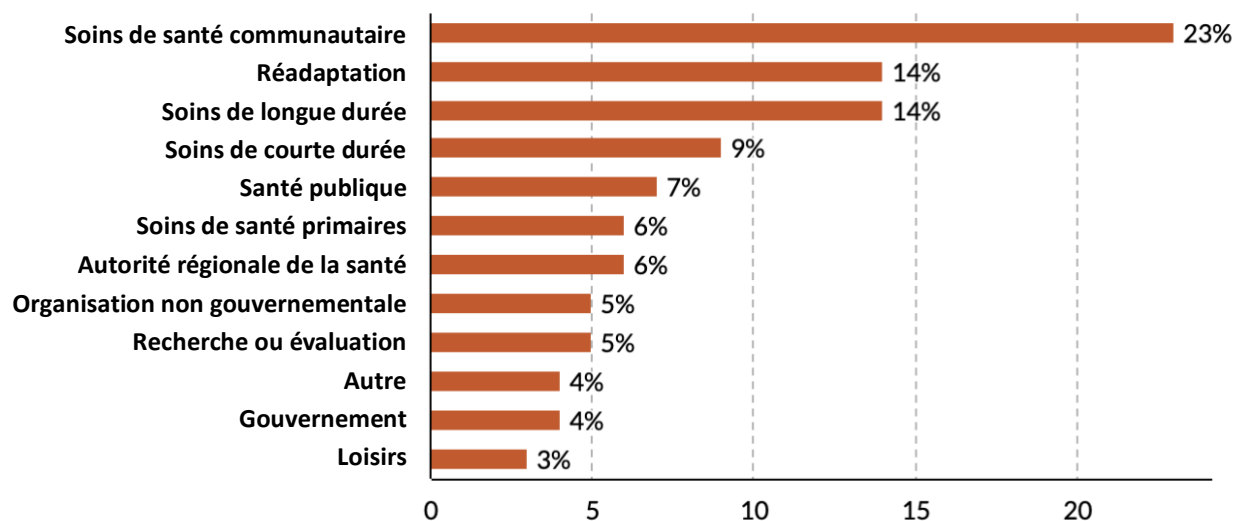
Au 1^{er} octobre 2021, Loop comptait **1196** membres actifs. Ce chiffre correspond à une augmentation de 15,7 % par comparaison à 2020 (Loop comptait 1033 membres actifs à la même date en 2020).



Remarque : La somme totale des pourcentages peut être différente de 100 %, car les chiffres ont été arrondis.

Dans quel domaine travaillent les membres*?

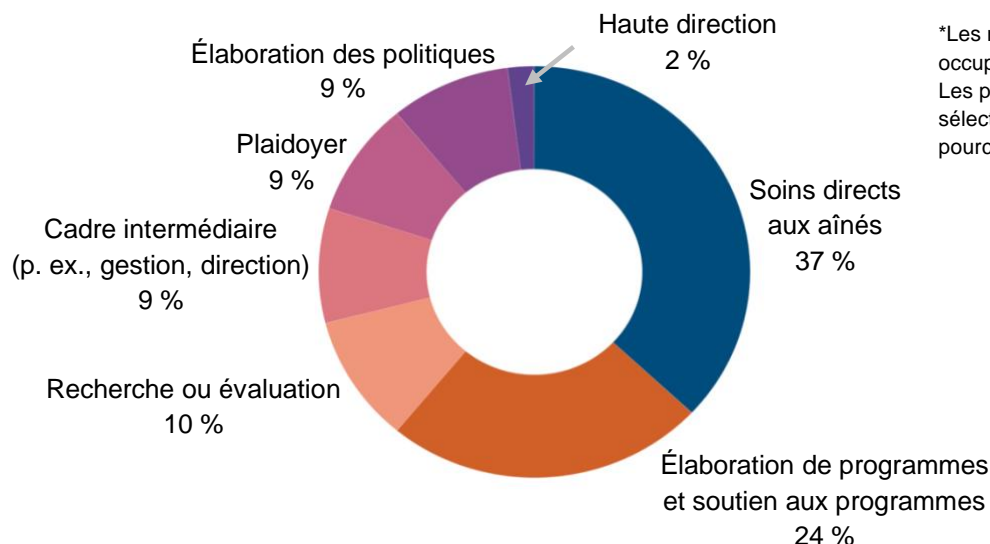
Plus de la moitié des membres de Loop ont déclaré travailler dans le domaine des soins de santé communautaire, de la réadaptation et des soins de longue durée.



*Les membres ont la possibilité de déclarer travailler dans un secteur ou plus. Les données reflètent tous les secteurs sélectionnés par les membres (n= 2018). Les pourcentages ont été arrondis.

Quelles fonctions occupent les membres*?

Près des deux tiers des membres de Loop ont déclaré prodiguer des soins directs aux aînés ou travailler à l'élaboration de programmes et de soutien aux programmes.



*Les membres ont la possibilité de déclarer occuper des fonctions dans un domaine ou plus. Les pourcentages reflètent toutes les fonctions sélectionnées par les membres (n= 1833). Les pourcentages ont été arrondis.



Comment se sont engagés les membres?

Les données ci-dessous représentent les types d'engagement des membres de Loop au cours des 12 derniers mois*:



*Les données reflètent l'engagement enregistré entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021, et elles sont comparées à celles de la période précédente (du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020). Les données concernant les pages vues uniques, les utilisateurs du site Web et les pages les plus populaires concernent les deux plateformes, c'est-à-dire Loop et Loop Junior. La baisse du nombre d'activités et d'événements et du nombre de personnes participantes peut s'expliquer, d'une part, par les effets de la pandémie de COVID-19 sur la population en général et le milieu de la santé communautaire et le redéploiement des intervenants afin de soutenir la lutte contre la pandémie et, d'autre part par le blocage temporaire du site Web de Loop Junior entre avril et juillet 2021, c'est-à-dire durant la période de réaménagement du programme et de ses services chez Parachute.

Discussions, infolettres et webinaires

Quelles discussions ont eues les membres?




La liste ci-dessous comporte les sept discussions publiées dans Loop qui ont suscité le plus grand nombre de commentaires entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021. Toutes ces discussions ont eu lieu en anglais.

Discussions ayant provoqué le plus de réactions

1. Lift Assists in 911	9 commentaires
2. Results from Saskatchewan Study: Be Proactive Not Reactive	8 commentaires
3. Falls and COVID link found by Canadian doctors in spring 2020, strengthened by Loop evidence summary and more research	7 commentaires
4. It is officially Fall Prevention Month!	5 commentaires
5. Socks or bare feet what is better	5 commentaires
6. ONF is winding down operations	5 commentaires
7. How are patients or residents moved after a fall if you suspect a hip fracture?	5 commentaires

Qu'ont lu les membres?

Les membres reçoivent l'infolettre de Loop toutes les deux semaines. L'infolettre passe « à la loupe » les nouvelles concernant les messages publiés et les prochains webinaires et événements. Le tableau ci-dessous donne la liste des cinq infolettres* les plus lues (selon le taux de clics). Tous les taux se situent au-dessus de la moyenne de 2,6 % dans l'industrie.

 Nombre d'abonnés : 3167	Sujets de l'infolettre	Taux de clics
 Taux d'ouverture moyen** : 18,6 %	Congrès et cours de perfectionnement à venir, évaluation du risque fondée sur des facteurs multiples et bien plus encore!	6,7 %
 Taux de clics moyen*** : 3,8 %	La Conférence canadienne sur la prévention des chutes passe en mode virtuel	6,5 %
	Webinaire à venir et outils d'évaluation du risque de chute!	5,6 %
	Webinaire à venir, fractures à la hanche, trouble cognitif	5,4 %
	Relever une personne après une chute, coup d'œil aux webinaires et fonctionnalités de Loop	5,1 %

*Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 9 octobre 2020 et le 24 septembre 2021.

**Pourcentage de l'ensemble des destinataires (transmission réussie) ayant ouvert le fichier de l'infolettre de Loop.

***Pourcentage de l'ensemble des destinataires ayant cliqué sur l'un ou l'autre des liens dans l'infolettre.

Quels webinaires ont été organisés?

Entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021, l'équipe de Loop a tenu huit webinaires – le même nombre qu'entre le 1^{er} octobre 2019 et le 30 septembre 2020. Le tableau ci-dessous donne la liste des cinq webinaires ayant obtenu le plus haut taux de participation.

Webinaires ayant obtenu le plus haut taux de participation

1.	<u>Mobility Aid Prescription for People with Dementia (July 13, 2021 - Dr. Susan Hunter)</u>	288
2.	<u>Do fall prevention community exercise programs for older adults in Canada meet evidence-based recommendations? (Jan 20, 2021- Alexie Touchette and Dr. Kathryn Sibley)</u>	180
3.	<u>Dancing to Improve Mobility and Reduce Falls-risk in Older Adults (March 24, 2021 - Dr. Patricia Hewston)</u>	144
4.	<u>Health Literacy and Teach Back (Oct 7, 2020)</u>	78
5.	<u>Say goodnight to hospital gowns: Get Up, Get Dressed, Get Moving (Sept 23, 2021 - Paul Wright)</u>	58



Quel est le degré de satisfaction des membres par rapport aux webinaires?

Après chaque webinaire, toutes les personnes participantes sont invitées à remplir un questionnaire d'évaluation. Les pourcentages ci-dessous font état des réponses recueillies au sujet des webinaires*. Ils sont fondés sur les résultats obtenus à l'aide de questions comportant un choix de réponses sur une échelle de cinq.

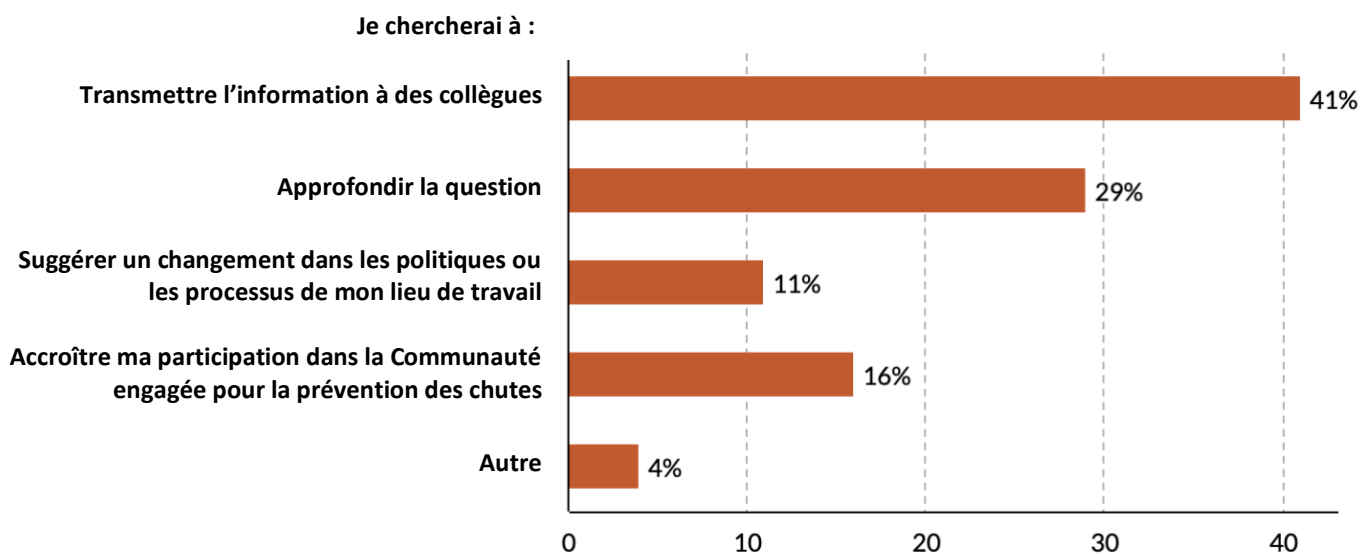


Taux de réponse au questionnaire d'évaluation après le webinaire : 40%

*En raison du transfert du programme au printemps 2021, certaines données d'évaluation n'ont pu être consultées. Les pourcentages reflètent 6 des 8 webinaires tenus entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021, et 86 % des personnes participantes aux webinaires.

73 %	des répondants ont répondu attribuer un degré de confiance élevé ou très élevé envers l'information transmise durant le webinaire.
99 %	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices étaient compétents ou très compétents.
93 %	des répondants ont mentionné considérer le matériel du webinaire utile ou très utile.
97 %	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices avaient capté leur attention durant toute la durée du webinaire.
94 %	des répondants ont répondu attribuer une note élevée ou très élevée à la qualité du webinaire.

À la question de savoir comment elles allaient utiliser l'information reçue lors du webinaire, les personnes participantes ont répondu ce qui suit dans la proportion indiquée :



Remarque : La somme totale des pourcentages peut être différente de 100 %, car les chiffres ont été arrondis.

Centre des connaissances

Quelles questions ont posées les membres?

L'équipe du Centre des connaissances a reçu **11** demandes d'information transmises à l'aide du formulaire officiel de Loop et **4** demandes d'information faites par l'entremise de messages publiés dans un fil de discussion de Loop. Il s'agit de six demandes de moins qu'en 2019-2021.

Dans quel domaine travaillent les personnes ayant soumis une demande?

Santé publique, soins de santé communautaire, service de soins à domicile, hôpital, soins de longue durée et organismes de santé régional ou provincial

Dans quelle région du pays travaillent les personnes ayant soumis une demande?

Colombie-Britannique (2), Alberta (3), Manitoba (1), Ontario (4), Nouvelle-Écosse (1)

Quelles tendances et quels thèmes ressortent des demandes d'information?

Le tableau ci-contre dresse la liste des principales tendances et des principaux thèmes se dégageant de toutes les nouvelles demandes d'information.

Les thèmes les plus fréquents

Meilleures pratiques ou évaluation du risque de chute normalisée

Précautions à prendre pour ne pas faire une chute

Traitement à la suite d'une chute et gestion de la médication

Relever une personne après une chute

Dispositifs de retenue et soins liés à une chute dans les établissements de soins de courte durée et de soins de longue durée

Statistiques et travaux de recherche les plus récents sur les chutes

Causes connexes

Quels types de produits ont été mis à jour ou créés?

Le Centre des connaissances a publié trois nouveaux abrégés du savoir et une version mise à jour d'un abrégé du savoir de Loop, comme suit :

- **Nouveau** : [Fall Prevention Frameworks](#)
- **Nouveau** : [COVID-19 and Falls](#)
- **Nouveau** : [À propos des chutes : différences entre les sexes et les genres](#)
- **Mis à jour** : [La peur de tomber](#)

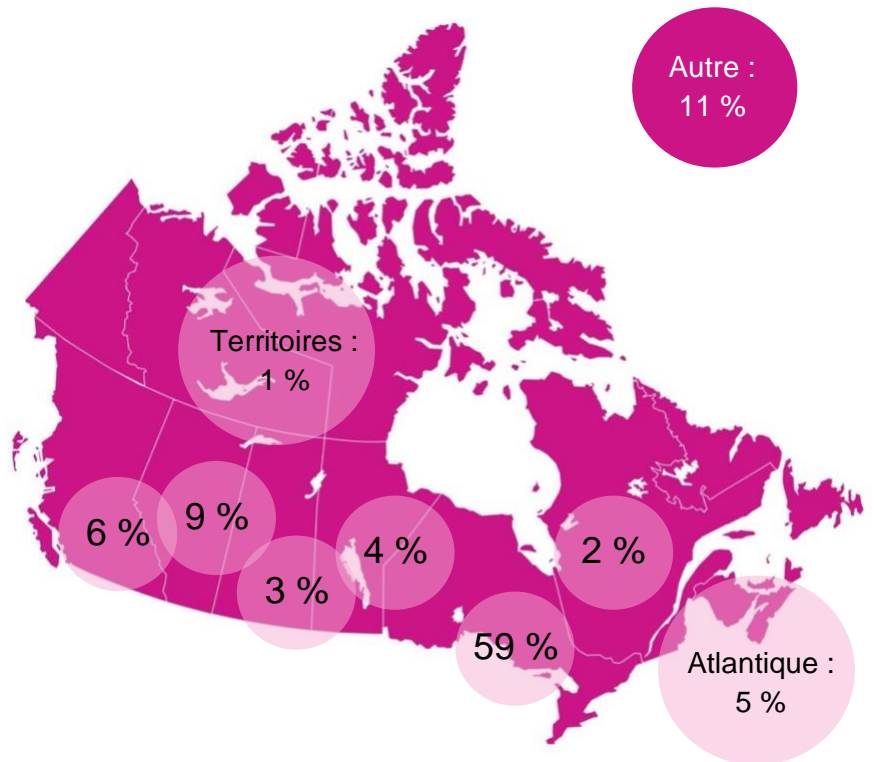
Loop Junior

Membres de Loop Junior

Où demeurent les membres?

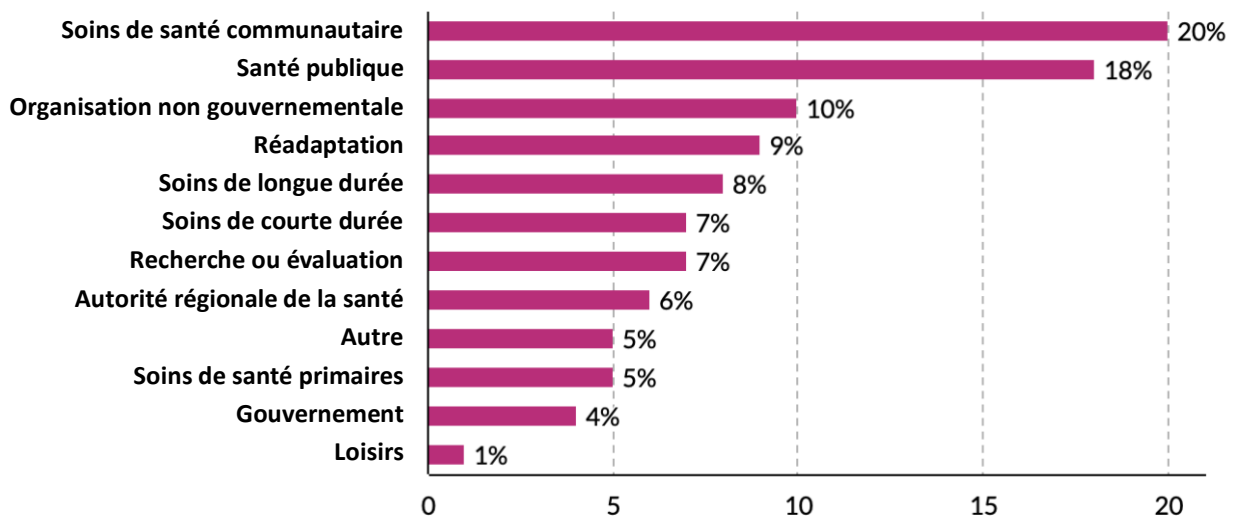
La plupart des membres de Loop Junior vivent en Ontario, quoique la communauté continue de croître partout au Canada et aussi ailleurs dans le monde.

Au 1^{er} octobre 2021, Loop Junior comptait **352** membres actifs. En raison d'un changement de méthode de suivi des membres de Loop Junior, il est impossible de comparer ce nombre avec celui de l'an dernier.



Dans quel domaine travaillent les membres*?

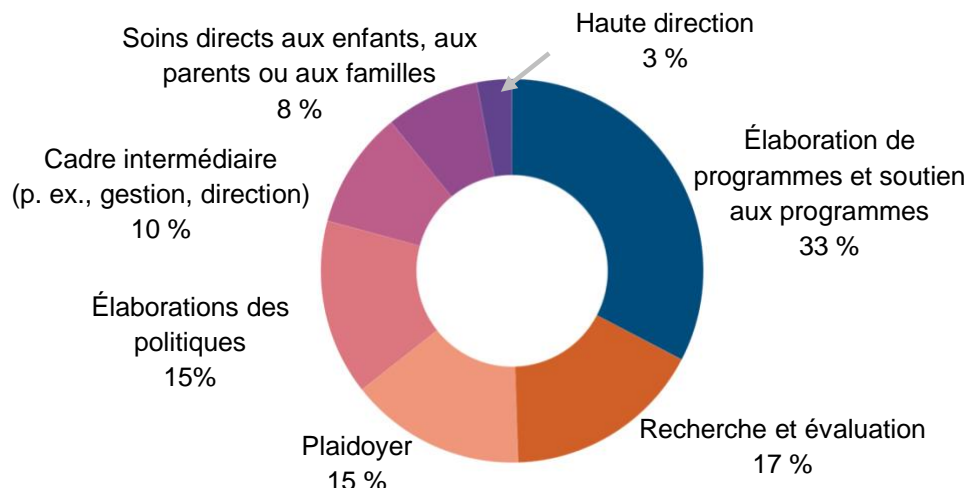
Près de la moitié des membres de Loop ont déclaré travailler dans le domaine des soins de santé communautaire, de la santé publique ou des organisations non gouvernementales.



*Les membres ont la possibilité de déclarer travailler dans un secteur ou plus. Les données reflètent tous les secteurs sélectionnés par les membres (n= 485). Les pourcentages ont été arrondis.

Quelles fonctions occupent les membres*?

La moitié des membres de Loop Junior ont déclaré travailler à l'élaboration de programmes et de soutien aux programmes ou en recherche et en évaluation.



**Les membres ont la possibilité de déclarer occuper des fonctions dans un domaine ou plus. Les pourcentages reflètent toutes les fonctions sélectionnées par les membres (n= 476). Les pourcentages ont été arrondis.



Comment se sont engagés les membres?

Les données ci-dessous représentent les types d'engagement des membres de Loop Junior au cours des 12 derniers mois*:



*Les données reflètent l'engagement enregistré entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021, et elles sont comparées à celles de la période précédente (du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020). Les données concernant les pages vues uniques, les utilisateurs du site Web et les pages les plus populaires concernent les deux plateformes, c'est-à-dire Loop et Loop Junior. La baisse du nombre d'activités et d'événements et du nombre de personnes participantes peut s'expliquer, d'une part, par les effets de la pandémie de COVID-19 sur la population en général et le milieu de la santé communautaire et le redéploiement des intervenants afin de soutenir la lutte contre la pandémie et, d'autre part par le blocage temporaire du site Web de Loop Junior entre avril et juillet 2021, c'est-à-dire durant la période de réaménagement du programme et de ses services chez Parachute.

Discussions, infolettres et webinaires

Quelles discussions ont eues les membres?

La liste ci-dessous comporte les sept discussions publiées dans Loop Junior qui ont suscité le plus grand nombre de commentaires entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021. Toutes ces discussions ont eu lieu en anglais.

Discussions ayant provoqué le plus de réactions

1. Fall Prevention Month: Advice & Insights from Communication Experts	4 commentaires
2. Any new info or key messages about children wearing sports equipment in safety seats due to Covid-19?	4 commentaires
3. Don't Miss Out on the 5th Annual Canadian Fall Prevention Virtual Conference	1 commentaire
4. It is officially Fall Prevention Month!	1 commentaire
5. Be Ready for Day 1 of the Fall Prevention Conference – Children's Falls	1 commentaire
6. New Research on Children's Falls – WHO Step Safely, Kids with ADHD and Falls from Playground Equipment	1 commentaire

Qu'ont lu les membres?

À l'heure actuelle, les membres reçoivent l'infolettre de Loop Junior mensuellement. L'infolettre passe « à la loupe » les nouvelles concernant les messages publiés et les prochains webinaires et événements. Avant juin 2021, les membres recevaient l'infolettre toutes les deux semaines. Le tableau ci-dessous donne la liste des cinq infolettres* les plus lues (selon le taux de clics). Tous les taux se situent au-dessus de la moyenne de 2,6 % dans l'industrie.



Nombre d'abonnés :
356



Taux d'ouverture
moyen** : 22,0 %



Taux de clics
moyen*** : 5,9 %

Sujets de l'infolettre	Taux de clics
Abrégé du savoir : COVID-19 and Falls	7,3 %
Webinaire à venir et Mois de la prévention des chutes!	5,2 %
Enregistrement de l'assemblée publique de Loop Junior	4,8 %
Conférence canadienne sur la prévention des chutes 2020	4,8 %
Le coût des blessures; la toute nouvelle recrue dans l'équipe de Loop Junior	4,8 %

*Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 2 octobre 2020 et le 17 septembre 2021.

**Pourcentage de l'ensemble des destinataires (transmission réussie) ayant ouvert le fichier de l'infolettre de Loop Junior.

***Pourcentage de l'ensemble des destinataires ayant cliqué sur l'un ou l'autre des liens dans l'infolettre.

Quels webinaires ont été organisés?

Entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021, l'équipe de Loop Junior a tenu un webinar en anglais – *Social Policies in Atlantic Canada: Links to Children's Fall Prevention*. Avec 14 personnes participantes, le taux de participation s'est révélé en deçà de la moyenne observée en 2019-2020 (soit 32 personnes participantes par webinar). Il importe cependant de souligner que le nombre de visionnements de l'enregistrement du webinar sur YouTube s'élevait à 41 au moment de rédiger le présent rapport.



Visionnements de l'enregistrement
du webinar

41 visionnements

La baisse du nombre d'activités et d'événements et du nombre de personnes participantes peut s'expliquer, d'une part, par les effets de la pandémie de COVID-19 sur la population en général et le milieu de la santé communautaire et le redéploiement des intervenants afin de soutenir la lutte contre la pandémie et, d'autre part par le blocage temporaire du site Web de Loop Junior entre avril et juillet 2021, c'est-à-dire durant la période de réaménagement du programme et de ses services chez Parachute.

Quelles sont les impressions des membres par rapport aux webinaires?

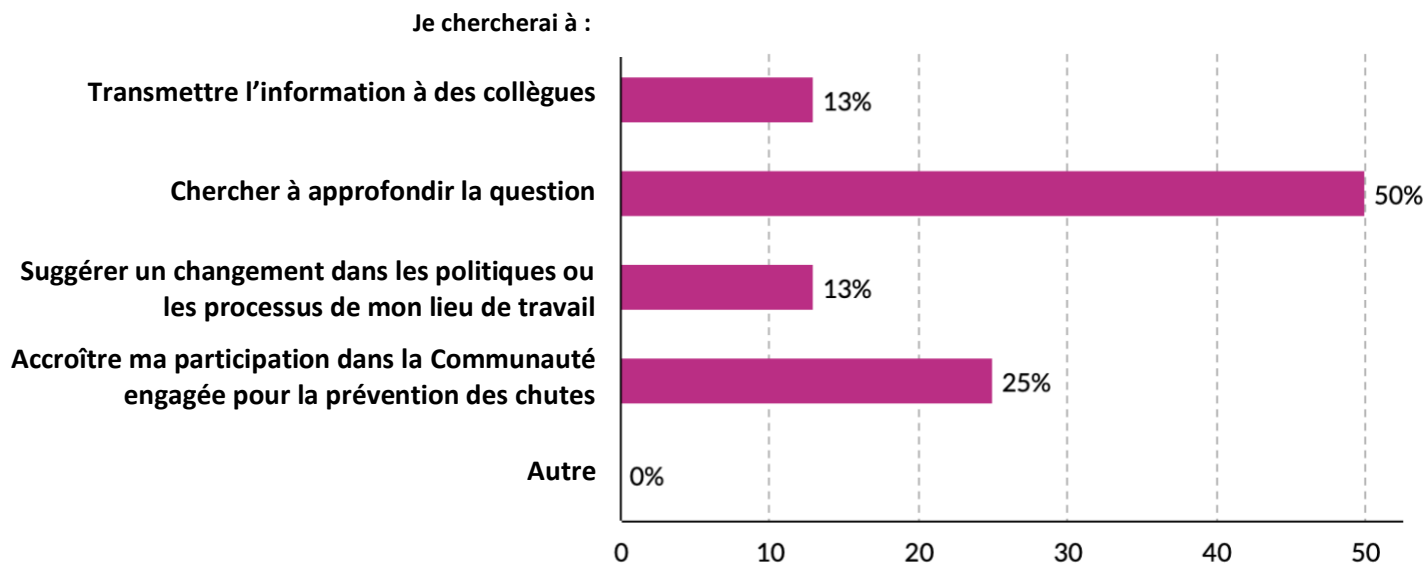
Après le webinar, toutes les personnes participantes ont été invitées à remplir un questionnaire d'évaluation. Il importe de signaler que seulement cinq personnes participantes ont répondu au questionnaire. Les pourcentages ci-dessous font état des réponses recueillies. Ils sont fondés sur les réponses obtenues à l'aide de questions comportant un choix de réponses sur une échelle de cinq.



Taux de réponse
au questionnaire
d'évaluation
après le
webinaire : 40 %

40 %	des répondants ont répondu attribuer un degré de confiance élevé ou très élevé envers l'information transmise durant le webinar.
100 %	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices étaient compétents ou très compétents.
40 %	des répondants ont mentionné considérer le matériel du webinar utile ou très utile.
100 %	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices avaient capté leur attention durant toute la durée du webinar.
60%	des répondants ont répondu attribuer une note élevée ou très élevée à la qualité du webinar.

À la question de savoir comment elles allaient utiliser l'information reçue lors du webinaire, les personnes participantes ont répondu ce qui suit dans la proportion indiquée :



Remarque : La somme totale des pourcentages peut être différente de 100 %, car les chiffres ont été arrondis.

Faites la promotion du rapport!

• Passez le mot sur l'avantage d'être membre de Loop et de Loop Junior! Parlez du rapport annuel :

- ✓ lors de réunions sur des sujets connexes au sein de votre organisme et ailleurs aussi;
- ✓ par l'entremise des canaux de communication de votre organisme (p. ex., site Web, infolettre, intranet, médias sociaux et ainsi de suite);
- ✓ avec des intervenants en prévention des chutes qui ne connaissent pas encore Loop ou Loop Junior.

Devenez membre de Loop, la communauté engagée pour la prévention des chutes chez les adultes :
fallsloop.com/fr/adhesion

Devenez membre de Loop Junior, la communauté engagée pour la prévention des chutes chez les enfants :
jr.fallsloop.com/fr/adhesion

Notre force? Nos membres! Faites la promotion de Loop et de Loop Junior à l'aide de la carte postale et des présentations PowerPoint en français et en anglais.

Aller au matériel promotionnel de Loop

Aller au matériel promotionnel de Loop Junior